



abras

Essencial

*18ª Avaliação de perdas
no varejo brasileiro
de supermercados*

APRESENTAÇÃO

Este relatório apresenta os resultados **da 18ª Avaliação de Perdas no Varejo Brasileiro de Supermercados** realizada com os principais supermercados do Brasil.

O sucesso desse levantamento e consequente aumento de acurácia dos resultados é fruto do esforço e colaboração das empresas, dos profissionais da ABRAS e do Comitê ABRAS de Prevenção de Perdas e Desperdício de Alimentos na coleta e agregação dos dados dos supermercados.

Os dados agregados e sem identificação das empresas respondentes foram encaminhados ao Provar, que confeccionou este relatório.

OBJETIVO

O principal objetivo desta pesquisa é destacar a relevância do investimento na melhoria dos processos de Prevenção de Perdas no varejo brasileiro de supermercados, por meio da apresentação anual da situação desta prática nas empresas que operam no País.

É também objetivo fornecer parâmetros de comparação dos programas e técnicas utilizadas pelas empresas para combater e prevenir as perdas.

Amostra da Pesquisa



Total de empresas participantes

218



Número de questionários

321



Faturamento Total
R\$ 54 bilhões
(fat.bruto)

Número de Centros de Distribuição*
240

Área de vendas (em m²)*
10.470.592

Número de lojas*
2.335

Número de Check-outs*
30.293

Número de funcionários*
286.131

R\$982,9 milhões em perdas

*Valores referentes ao tamanho das empresas participantes

Região Sudeste possui maior participação na amostra, estado de São Paulo é o que mais influenciou no resultado

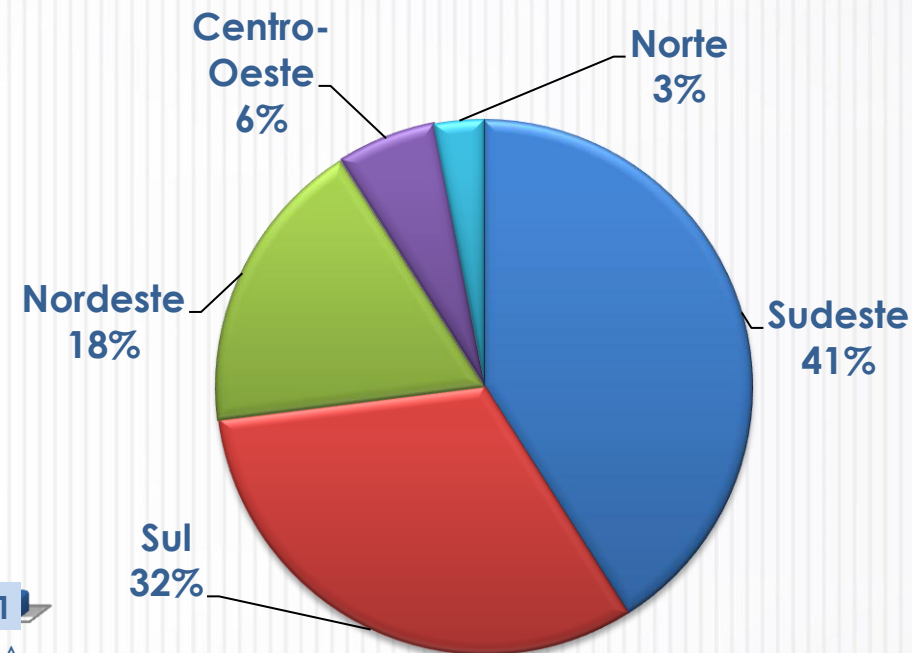
Atuação por estado (em %)



Destaque de crescimento na amostra		
UF	de (%)	para (%)
SP	18	23
RS	11	15
SC	8	9

Destaque de queda na amostra		
UF	de (%)	para (%)
MG	10	9
PR	10	8
CE	4	3

Atuação por região

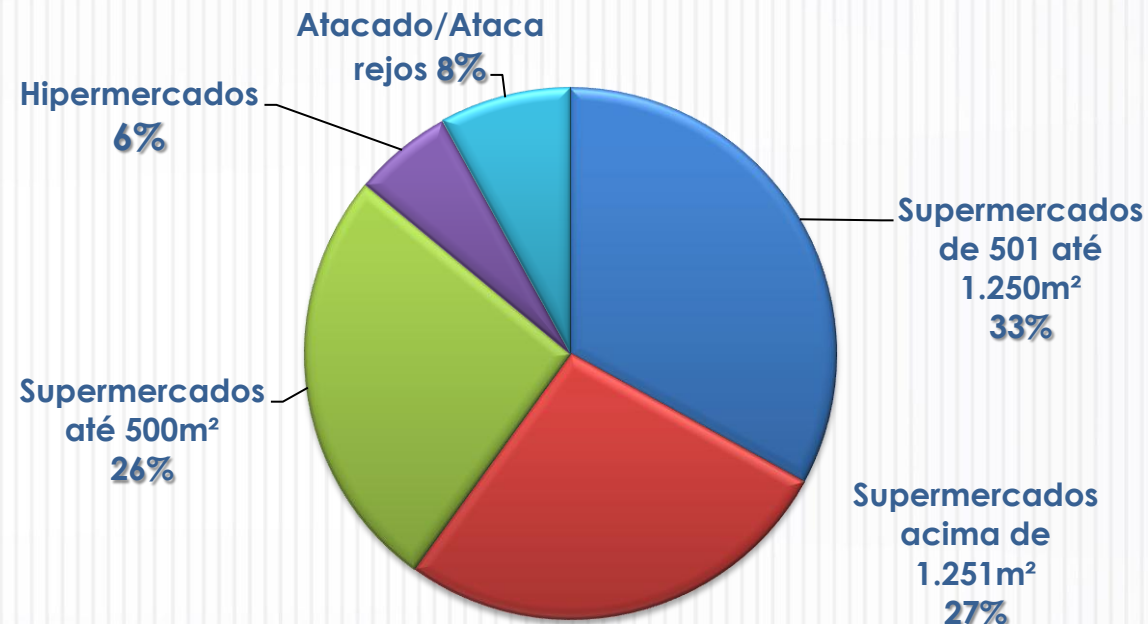


Supermercados acima de 1.251m² retornam a amostra e Atacado/Atacarejos elevam a participação

Faixa de faturamento bruto anual dos participantes da amostra (em %)



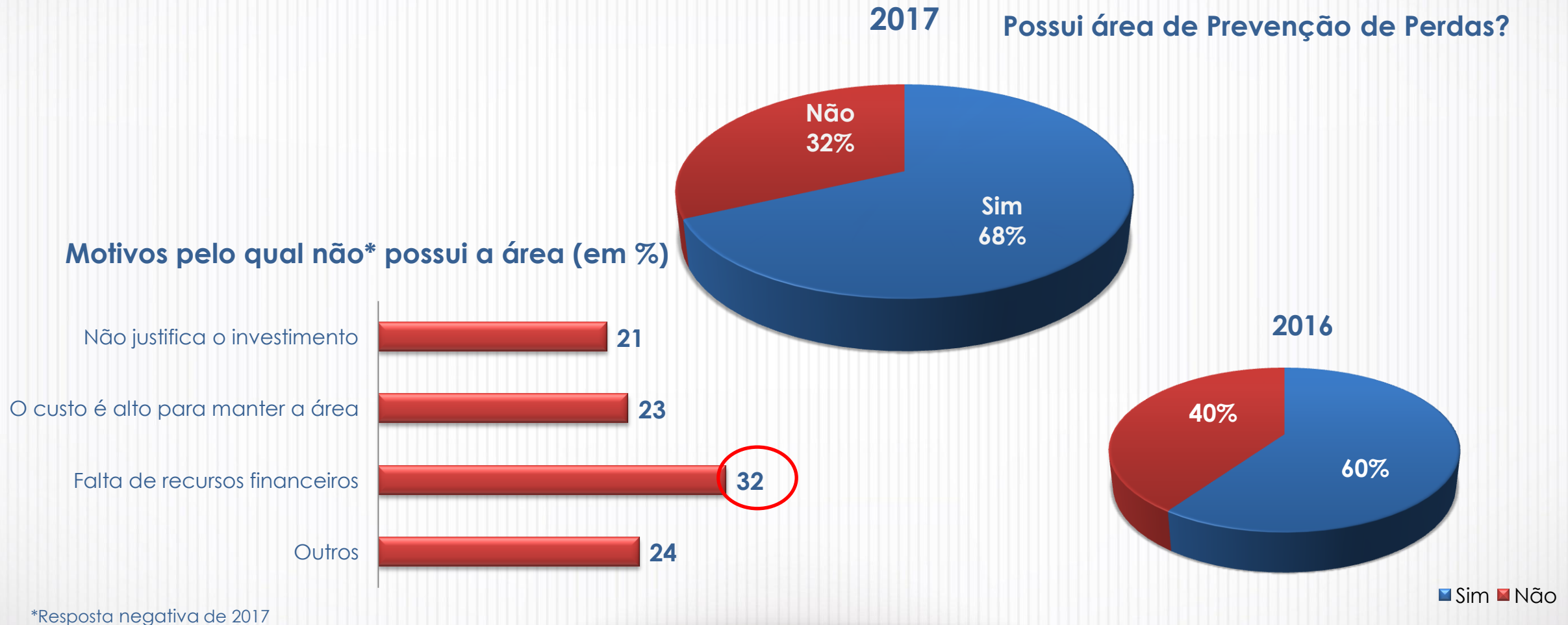
Ramo de atuação dos respondentes



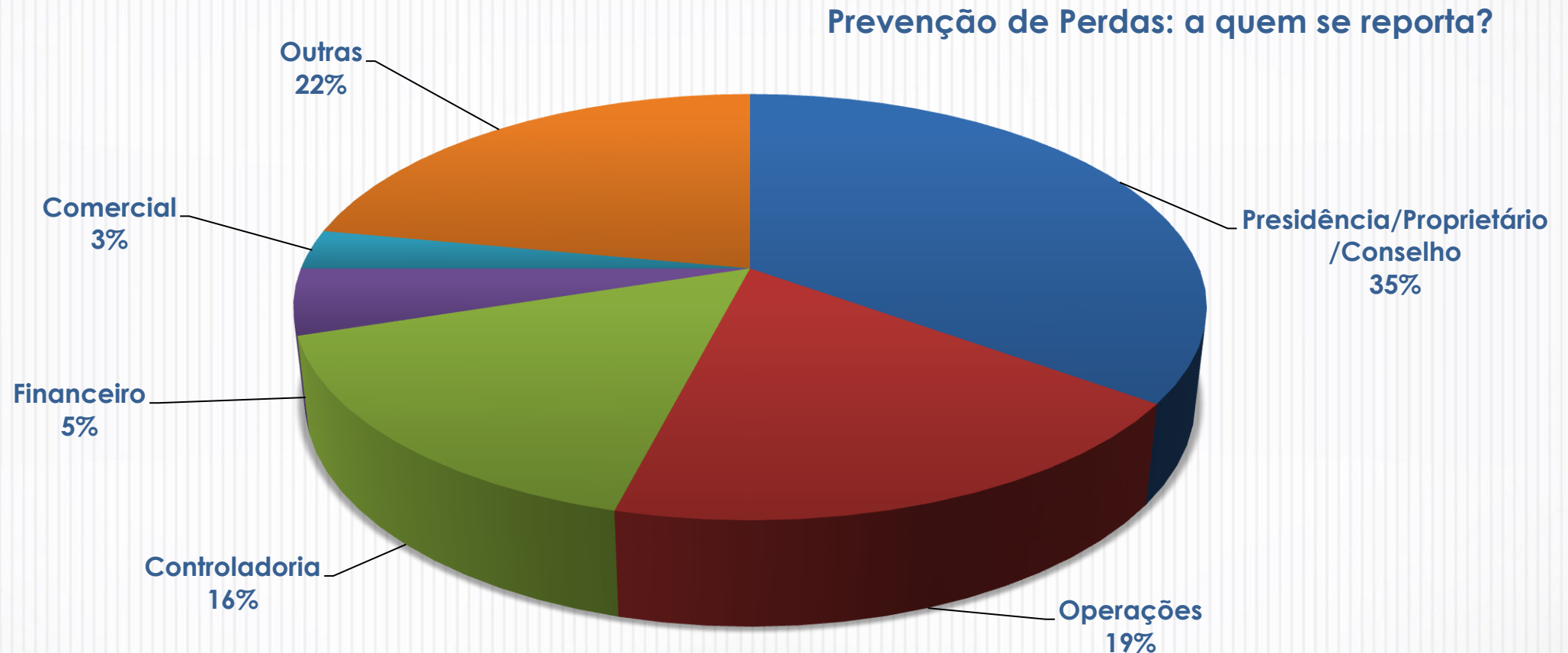
Cai significativamente a presença de Hipermercados na amostra (-18%)

Características da Área de Prevenção de Perdas

Cresce o número de participantes que adotaram área de Prevenção de Perdas em 2017. Dos que não adotaram, 32% alegaram que foi por falta de recursos financeiros



Dos que possuem área de Prevenção de Perdas, 35% se reportam à alta hierarquia da organização



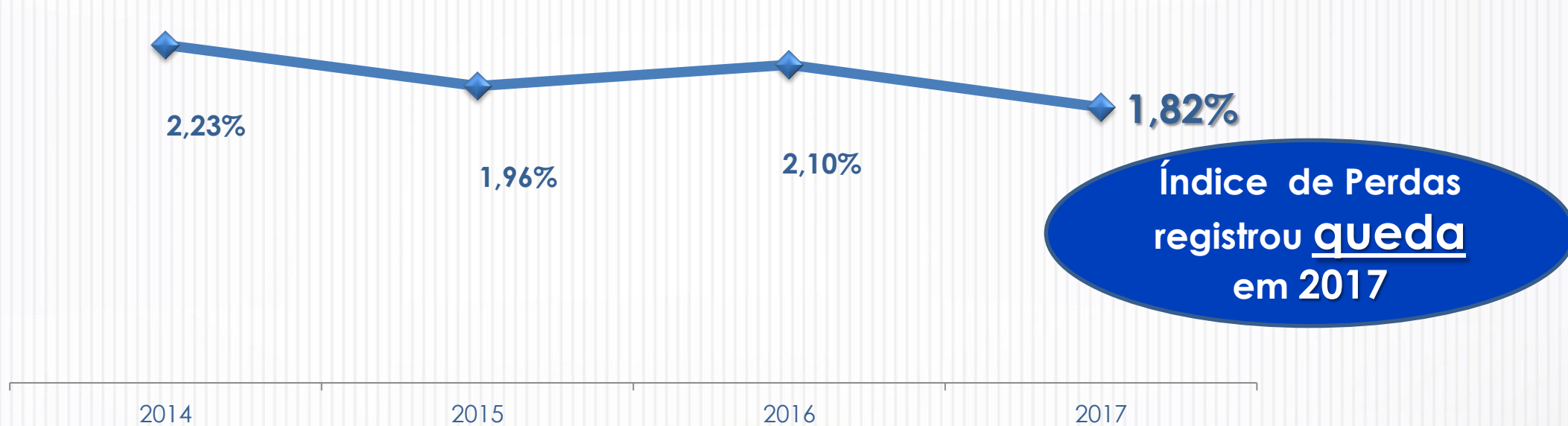
Resultados da Pesquisa 2018

Índice geral de perdas apresenta **recuo**

SETORES	Preço de custo/ Faturamento Bruto	Preço de custo/ Faturamento Líquido
Geral	1,82%	1,99%
Padaria e confeitaria	4,09%	4,53%
Peixaria	5,39%	6,02%
Carnes	2,91%	3,05%
Rotisseria / Comidas prontas	5,49%	6,34%
Congelados	1,39%	1,53%
FLV	5,97%	6,20%
Demais perecíveis	2,72%	2,94%
Mercearia líquida	0,68%	0,71%
Mercearia seca	0,82%	0,92%
Limpeza em geral	0,66%	0,73%
Higiene e perfumaria	0,69%	0,78%
Bazar	0,91%	1,14%
Eletroeletrônicos	0,35%	0,39%
Têxtil	0,89%	1,17%
Pet	0,93%	1,04%
Outros	1,62%	1,76%

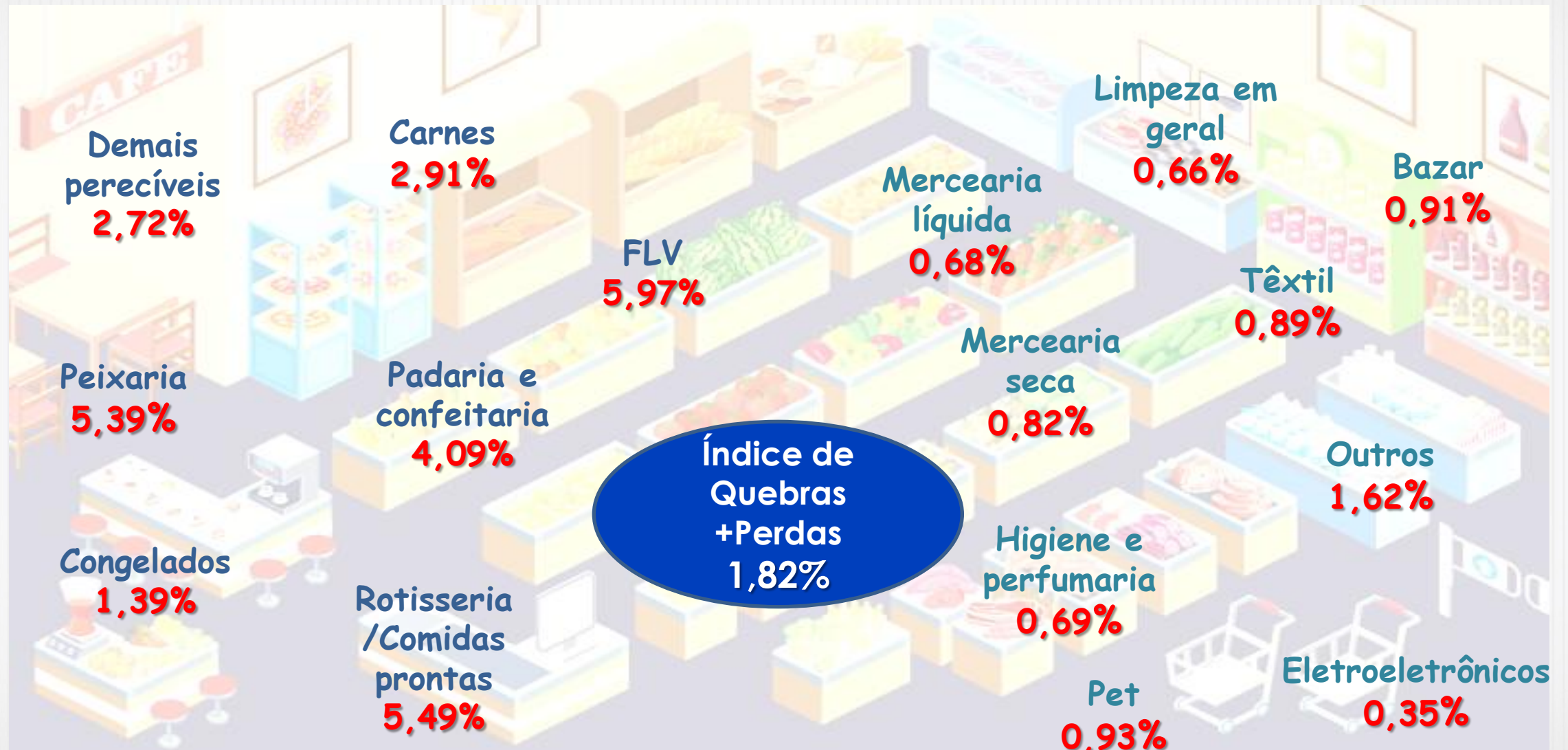
**R\$ 6,4 bi de
perdas sobre
o faturamento
bruto do setor**

Evolução do Índice de Perdas Geral sobre o faturamento bruto*

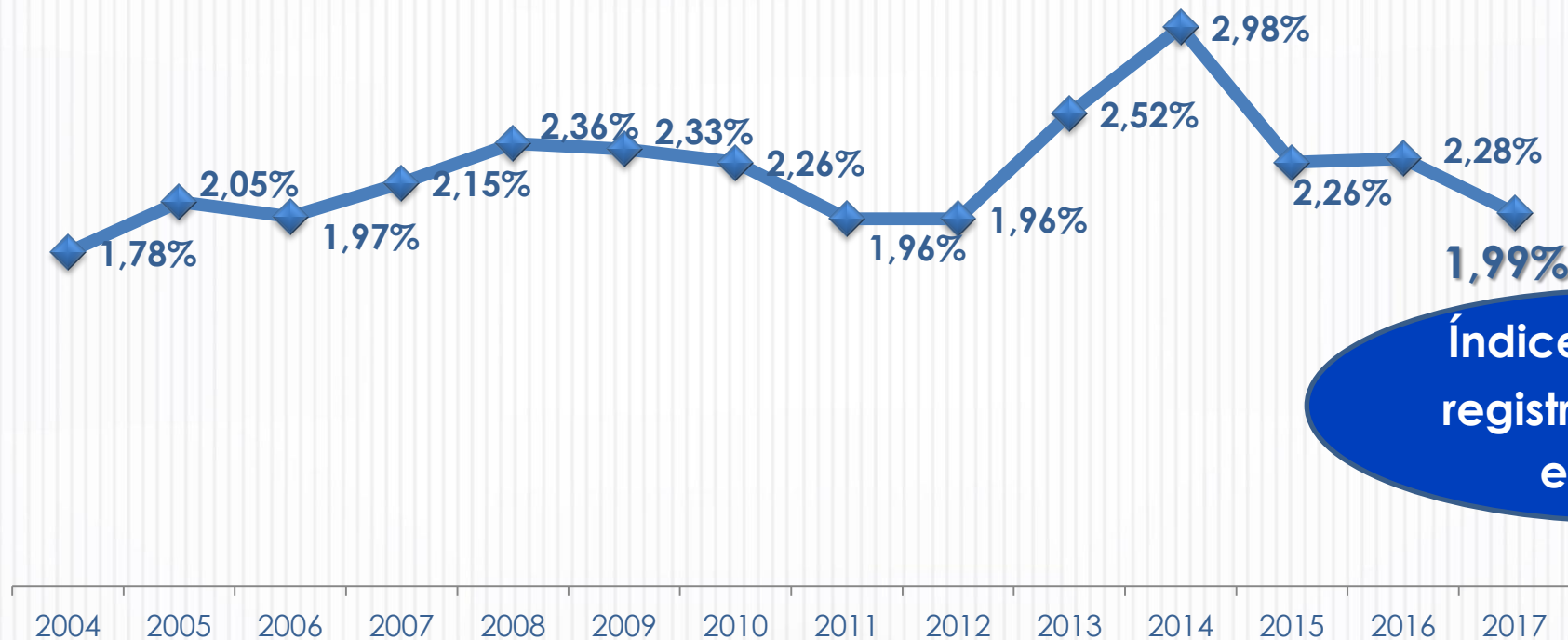


*De 2004 a 2014, não apurávamos sobre o faturamento bruto

Índice por seções sobre o faturamento bruto

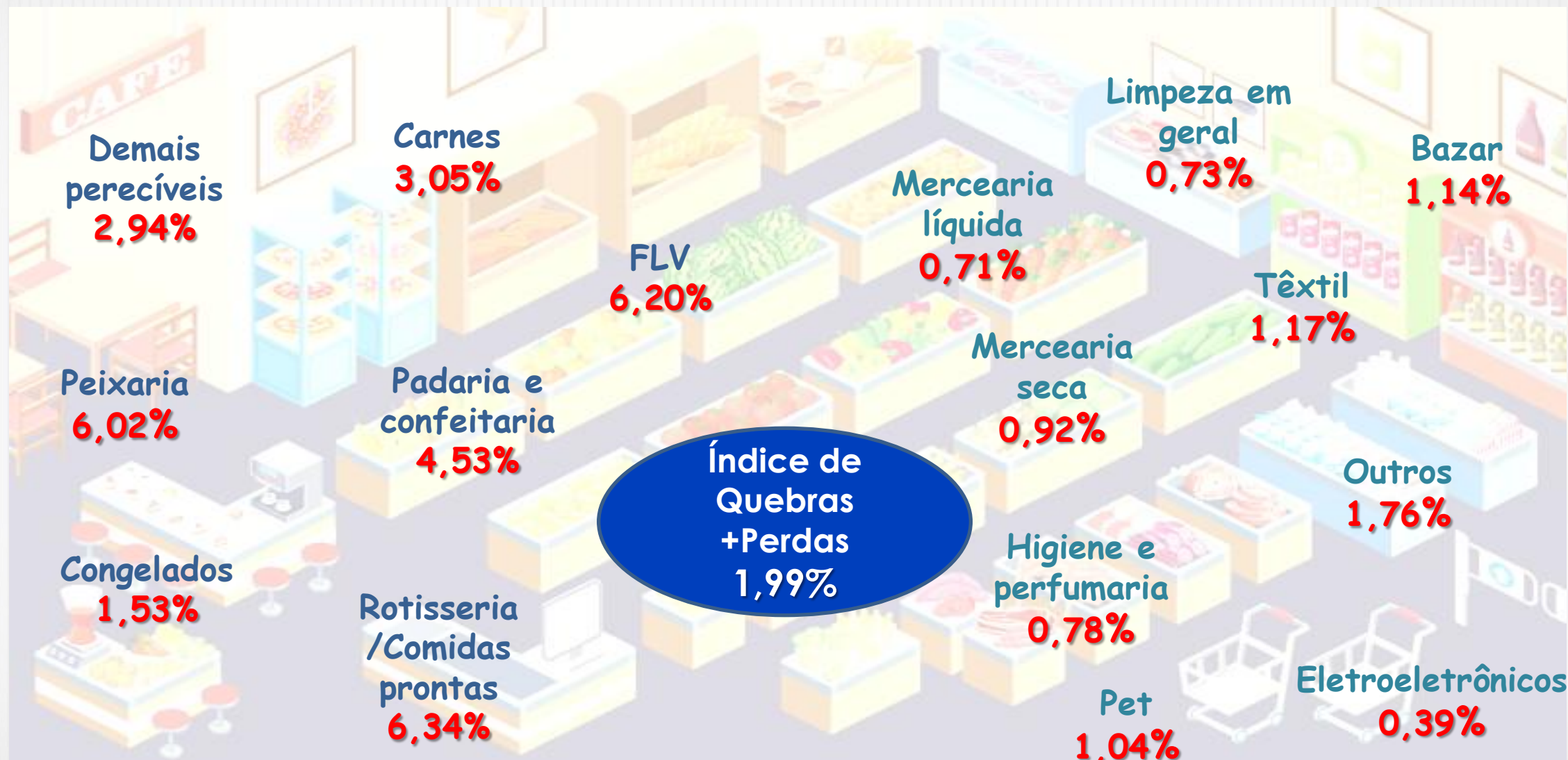


Evolução do Índice de Perdas Geral sobre o faturamento líquido

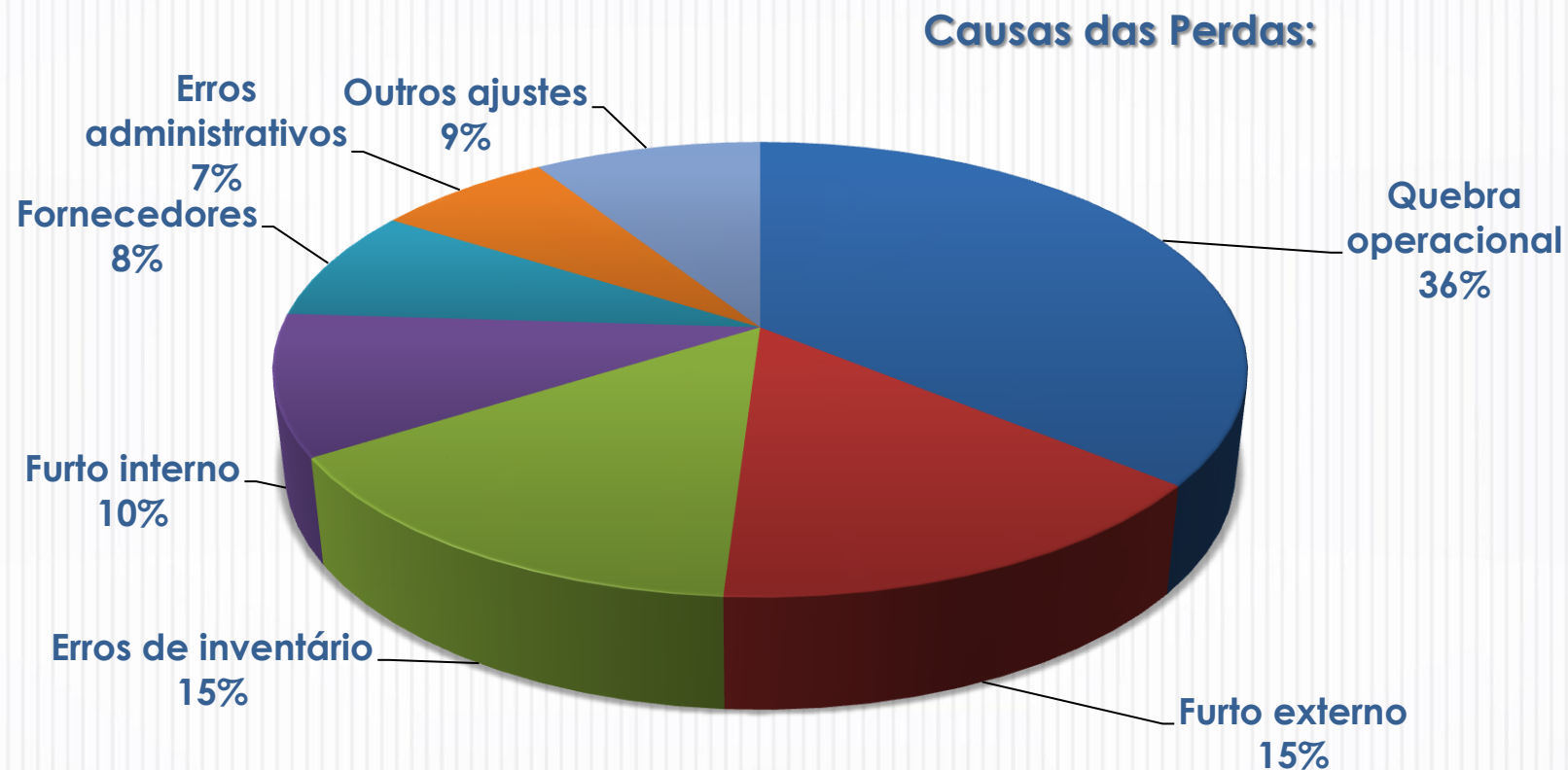


Índice de Perdas registrou queda em 2017

Índice por seções sobre o faturamento líquido



Quebra operacional é a causa mais apontada das perdas pelos supermercadistas



Quanto às perdas identificadas, o percentual estimado dos produtos com validade vencida registra **27,60%**, considerando todos os formatos de lojas em 2017

	2015	2016	2017
Média de perdas	17,81%	25,32%	27,60%
Supermercados até 500m ²	10,45%	20,27%	26,00%
Supermercados de 500 a 1.250m ²	23,89%	27,68%	28,00%
Supermercados acima de 1.251m ²	NI	NI	28,00%
Hipermercados	16,99%	25,03%	32,00%
Atacado/Atacarejo	27,20%	28,28%	24,00%

Recursos, atividades e soluções utilizados na Prevenção das Perdas

Recursos tecnológicos utilizados na Prevenção de Perdas

Recursos tecnológicos	Sim
CFTV	92,38%
Alarmes de acesso	84,47%
Coletor de dados para realização de inventário	79,44%
Coletor no recebimento	72,51%
Rádios comunicadores	71,90%
Central de monitoramento CFTV centralizada/remota	71,83%
Solução de monitoramento de frente de caixa	68,57%
Botão de pânico com alarme para central de seg. externa	64,93%
Software de monitoramento e acompanhamento de perdas	64,76%
Sistema especializado em inventário	63,21%
Sistema de registro de ocorrências	57,62%
Sistema de controle de acesso de terceiros	56,87%
Rastreamento e monitoramento de frotas	56,19%
Monitoramento externo de unidades estratégicas	48,56%
Espelhos	44,71%
Sistema de checklist web	41,90%
Cabos, correntes ou dispositivos de fixação de produtos	40,38%
Lacradora de sacolas	38,46%
Caixas acrílicas	37,26%
Etiqueta antifurto	34,29%
Cadeado eletrônico de portas	33,97%
Cadeado eletrônico de cargas	20,77%

Atividades adotadas para Prevenção de Perdas

Atividades	Sim	Semanal	Quinzenal	Mensal	Bimestral	Trimestral	Semestral	Anual
Treinamento em prevenção de perdas para colaboradores	73,21%	2,25%	4,49%	30,34%	17,98%	21,35%	14,61%	8,99%
Definição das metas de perdas, controle de planos de ações	72,25%	5,62%	1,12%	53,93%	2,25%	5,62%	13,48%	17,98%
Introdução de processos mais cuidadosos no recrutamento e seleção	63,94%	37,14%	11,43%	37,14%	4,29%	1,43%	2,86%	5,71%
Comunicação de prevenção de perdas	61,43%	24,44%	3,33%	61,11%	4,44%	3,33%	3,33%	NI
Código de ética e conduta moral	53,17%	27,08%	NI	43,75%	4,17%	NI	4,17%	20,83%
Controle sanitário com auditorias terceirizadas	52,45%	26,00%	6,00%	52,00%	6,00%	2,00%	2,00%	6,00%
PL / RV atreladas a resultados de perdas	41,95%	NI	NI	25,93%	NI	16,67%	37,04%	20,37%
Área de inteligência e investigação social	40,10%	54,29%	2,86%	40,00%	NI	NI	NI	2,86%
Bonificação/ premiação dos melhores desempenhos	37,75%	NI	NI	34,21%	NI	10,53%	26,32%	28,95%
Telefone de denúncias/ informações	35,44%	44,00%	NI	44,00%	NI	NI	8,00%	4,00%
Concursos de redução de perdas com premiações	31,71%	2,94%	NI	50,00%	2,94%	17,65%	17,65%	8,82%
Cursos na Escola Nacional de Supermercados	29,90%	NI	NI	23,53%	NI	5,88%	26,47%	44,12%
Validação do pedido de desligamento Prevenção na central	28,71%	37,04%	11,11%	25,93%	7,41%	3,70%	NI	14,81%

Controle detalhado no recebimento das mercadorias é a solução mais utilizada para prevenir as perdas

Soluções e controle de processos adotados	Sim
Controle detalhado de recebimento	90,05%
Apuração do resultado do inventário após contagem	88,46%
Contagem, análise e tratativa dos produtos com estoque negativo	86,47%
Controle e ação sobre os produtos com excesso de estoques	86,47%
Controle de troca	86,12%
Análise e validação das divergências	86,06%
Auditoria periódica e permanente de validade nas lojas	85,99%
Procedimento de preparação e execução do inventário	83,73%
Plano de ação operacional sob itens com maiores perdas	83,17%
Controle de transferências entre lojas	82,21%
Controle de anulados e cancelados	81,16%
Checklist do inventário	80,86%
Chechagem do lixo e acompanhamento do descarte	79,33%
Abordagens reativas	76,35%
Auditoria de procedimentos operacionais - checklist	75,96%
Plano de ação estrutural sob itens com maiores perdas	75,86%
Controle e multiplicação de boas práticas	75,36%
Abordagens preventivas	66,34%
Controle de acesso na portaria de funcionários	65,22%
Utilização de saco de lixo transparente	63,29%
Revista na portaria/armário de funcionários	50,24%

Ranking de Perdas por artigos (SKU)

Produtos mais furtados em Quantidade - Ranking de perdas por artigos classificados do 1º ao 5º lugar

	Bebidas não alcoólicas	Bebidas alcoólicas	Carnes / embutidos	Bazar	Mercearia doce	Frios / laticínios	Higiene / Perfumaria	Mercearia salgada	Limpeza
1º	Energéticos	Cervejas	Outros Cortes Bovinos (exceto Picanha)	Pilhas e Baterias	Chocolates em Barra ou Tabletes	Queijos	Sabonete	Azeites	Odorizadores de Ambiente
2º	Refrigerantes	Aguardentes	Picanha	Papelaria	Goma de Mascar e Balas	Salame	Creme Dental	Enlatados	Pedra e Bloco Sanitário
3º	Sucos e Refrescos	Whiskies	Linguiça (inclusive defumada)	Acendedores e Afins	Biscoito Recheado	Presunto	Fralda	Molhos	Sabão em Pó
4º	Leite	Vodcas	Carne Suína em Geral	Brinquedos	Bombom Bola	Margarina	Desodorante	Tempero Pronto	Detergente
5º	Achocolatados e Bebidas Lácteas	Vinhos	Frango	Artigos para Festas	Confeitos	Mortadela	Aparelhos e Laminas de Barbear	Conservas	Inseticidas

Produtos mais furtados em Valor - Ranking de perdas por artigos classificados do 1º ao 5º lugar

	Bebidas não alcoólicas	Bebidas alcoólicas	Carnes / embutidos	Bazar	Mercearia doce	Frios / laticínios	Higiene / Perfumaria	Mercearia salgada	Limpeza
1º	Energéticos	Whiskies	Picanha	Pilhas e Baterias	Chocolates em Barra ou Tabletes	Queijos	Desodorante	Azeites	Odorizadores de Ambiente
2º	Refrigerantes	Cervejas	Outros Cortes Bovinos (exceto Picanha)	Ferramentas	Bombom Bola	Salame	Aparelhos e Laminas de Barbear	Conservas	Sabão em Pó
3º	Leite	Vodcas	Linguiça (inclusive defumada)	Papelaria	Goma de Mascar e Balas	Presunto	Protetor Solar	Enlatados	Inseticidas
4º	Sucos e Refrescos	Vinhos	Carne Suína em Geral	Brinquedos	Biscoito Recheado	Manteiga	Shampoo e Pós-Shampoo	Tempero Pronto	Detergente
5º	Achocolatados e Bebidas Lácteas	Aguardentes	Bacalhau	Pet Shop	Complemento Alimentar	Peito de Peru	Creme Hidratante	Molhos	Pedra e Bloco Sanitário

Realização:

Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS

Superintendente: Marcio Milan

Analistas Responsáveis: Clarice Dias e Moises Lira

E-mail: clarice@abras.com.br

Idealizador e Presidente do Conselho do PROVAR

Prof. Dr. Claudio Felisoni de Angelo

Vice-Coordenador do PROVAR

Prof. Dr. José Augusto Giesbrecht da Silveira

Coordenação técnica da pesquisa

Prof. Dr. Claudio Felisoni de Angelo

Prof. Dr. Nuno Manoel Martins Dias Fouto

Equipe de pesquisa do PROVAR

Marisa Giraldis